

Утверждаю  
Ректор КГУ им. И. Арабаева  
проф. Абдраева А.Т.



---

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

---

КЫРГЫЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМ. И. АРАБАЕВА  
ДО 2027 ГОДА

БИШКЕК 2023

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Настоящая Стратегия развития Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева до 2027 года разработана с целью дальнейшей модернизации системы обучения педагогических кадров на основе компетентностного и практико-ориентированного подходов, развития новых направлений подготовки в целях повышения конкурентоспособности выпускников.

Кыргызский государственный университет им. И.Арабаева, прошел государственную аттестацию и программную аккредитацию по направлениям высшего образования.

Университет является образовательным, научным и культурным центром республики. Численность студентов составляет около 17 тысяч человек.

В структуре университета имеются 6 учебных корпусов, 5 факультетов, 9 институтов, 1 колледжа.

Подготовка педагогических кадров в университете проводится по 39 программам бакалавриата и 23 программам магистратуры.

Учебный процесс по всем направлениям проводится по кредитной технологии обучения.

Дистанционные образовательные технологии, технологии онлайн обучения в учебном процессе применяются для студентов 1-5 курсов заочного отделения. Она основана на использовании современных информационных технологий посредством кейс-технологий (разработанных комплексов учебно-методической документации) и Интернет-технологий (посредством сетевого доступа к учебным материалам).

Международные связи университета строятся на основе межгосударственных соглашений о научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Университет является членом Ассоциации Университетов, Великой Хартии университетов, Европейской Ассоциации Учреждений высшего Образования EDNET. По студенческому обмену ряд студентов университета проходят обучение в университетах Кыргызской Республики, Казахстана, Турции, Кореи, Японии, Германии, России и др.

В университете создана единая информационная сеть на базе информационной системы AVN, информационные технологии внедрены в учебный процесс, библиотечное обеспечение учебного процесса соответствует современным требованиям.

В единую корпоративную сеть объединены 6 корпусов университета:

Общее количество компьютеров составляет около 1000 единиц, более 150 единиц компьютеров приобретены за последние 5 лет. Их соотношение к приведенному контингенту обучающихся составляет 1 компьютер на 9 студентов.

Особое внимание уделяется внедрению информационных технологий обучения, включая использование мультимедийных обучающих программ и информационных ресурсов, размещенных в Интернете, созданию электронных учебников, разработке корпоративных сетей.

Университет обеспечивает доступ к информационным базам через электронную почту и глобальную сеть INTERNET. В библиотеке имеется парк компьютеров. К глобальной сети подключено 60 компьютеров библиотеки.

Библиотека университета соответствует предъявляемым требованиям к формированию библиотечных фондов, которые формируются на основании обеспечения учебных и учебно-методических пособий на электронных носителях, с учетом контингента студентов всех структурных подразделений Университета.

Ежегодно библиотека проводит анкетирование среди пользователей. Анализируются запросы читателей (студентов, ППС, администрации), уровень услуг библиотеки, на основе которых вносятся изменения в план работы.

Отдел информационных технологий (ОИТ) университета занимается адаптацией и отладкой программных продуктов, разработкой электронных вариантов учебно-методических комплексов дисциплин (УМКД): разработано 350 УМКД, планируется разработка более 150 УМКД.

На базе глобальной сети ИНТЕРНЕТ зарегистрирован и функционирует WEB-сайт Кыргызского государственного университета им. И.Арабаева <http://www.arabaev.ksu.edu.kg> Этот интернет-сайт используется для различных групп пользователей, на котором отражены общие сведения об университете, организационная структура, задачи и функции подразделений. На сайте представлена информация о научной, учебной, учебно-методической, воспитательной работе вуза, международном сотрудничестве. WEB-сайт университета выполняет также функции Образовательного портала, так как на WEB-сайте университета имеется ссылка на WEB-сайт с каталогом сервисов дистанционного обучения <http://www.avn.kg>. Здесь осуществляется контроль для студентов заочной формы, обучающихся с использованием возможностей дистанционных технологий, а также почтовый ящик электронной почты университета e-mail: [i.arabaev@mail.ru](mailto:i.arabaev@mail.ru). Отдел информационных технологий активно использует WEB-технологии для информационного обеспечения; учебно-методические комплексы по дисциплинам размещены на сайте дистанционного образования для доступа из любой точки мира; проводится дистанционный обмен информацией со студентами всех форм обучения.



В дальнейшем планируется наладить интегрированный программно-технический комплекс, позволяющий осуществлять сбор, обработку, хранение, передачу, первичную систематизацию и анализ данных учебного процесса.

Университет осуществляет процессы стратегического и тактического планирования и распределения ресурсов в соответствии с долгосрочными направлениями развития, намерениями занять прочные позиции на рынке образовательных услуг в республике согласно заявленной миссии, целям и задачам.

Анализ современного состояния университета свидетельствует о том, что он обладает потенциалом, позволяющим говорить о нем, как о крупном классическом университете Республики. Сегодня перед университетом в качестве первоочередной задачи стоит задача интегрирования в систему связей через мировое образовательное пространство, когда качество образования превращается в важнейший фактор конкурентоспособности вуза и его выпускников.

Университет, начиная с 2011 года участвует в составлении рейтинга вузов Кыргызстана. Оценка качества высшего образования реализуется через составление объективных независимых рейтингов вузов и носит общественный характер. В составлении рейтингов участвуют студенты, работодатели, неправительственные организации. В рейтинге вузов республики по педагогическим направлениям подготовки специалистов за последние 5 лет наш университет занимает 2-3 место.

Рейтинг вуза имеет определяющее значение для студентов и потенциальных работодателей.

Большое внимание в университете уделяется гражданско-патриотическому воспитанию студенчества, которое представляет собой целенаправленную и систематическую деятельность по формированию у студенческой молодёжи патриотических качеств личности, активной и сознательной включенности в дела родного края, общества, государства, способности и готовности выступить в роли гражданина. В этом плане в университете постоянно ведется работа, направленная на знакомство студентов с историей, традициями и особенностями развития страны, изучению государственных, общенациональных и региональных символов Кыргызстана.

Ключевая роль в организации позитивного досуга студентов и обеспечении непрерывного процесса творческой деятельности в университете – культурно-массовая работа, при которой осуществляется поиск, развитие и обучение одаренной молодёжи, включение её в культурную жизнь вуза, в работу студий и творческих коллективов университета.



В целях усиления влияния преподавательского корпуса на личностное и профессиональное формирование будущих специалистов, обеспечение эффективной адаптации студентов к условиям обучения в университете функционирует «Совет кураторов». Основными формами работы кураторов с академическими группами являются: кураторские часы, экскурсии, праздничные вечера, индивидуальная работа со студентами, организация участия студентов в мероприятиях, проводимых в институтах, в университете, в рамках города.

Студенческое самоуправление является неотъемлемой частью всей общевузовской системы управления и реализует важнейшие функции организации студенческой жизни. Главной целью студенческого самоуправления является развитие и углубление демократических традиций университета, воспитание у студентов гражданской ответственности и активного, творческого отношения к учебе, общественно-полезной деятельности, формирование лидерских качеств у будущих специалистов. Модель студенческого самоуправления университета представлена следующими общественными организациями:

- Комитет по делам молодежи университета;
- Студенческий совет общежития;
- Штаб студенческих трудовых отрядов;
- Студенческий парламент.

Каждая из этих общественных организаций имеет свою внутреннюю структуру и включает в себя различные советы, клубы и комиссии. Все органы студенческого самоуправления университета являются полностью самостоятельными и независимыми, вместе с тем они работают в тесном взаимодействии друг с другом. Их деятельность на общеуниверситетском уровне координируется «Союзом студентов» университета.

Система гражданско-патриотического воспитания студентов университета предполагает и реализацию таких задач, как формирование толерантности, недопущение проявлений экстремизма и национализма в студенческой среде.

Преимущества университета по отношению к другим вузам страны можно проанализировать исходя из результатов опросов, направленных на выявление причин выбора университета (в качестве места работы или обучения). Результаты анкетирования сотрудников, обучающихся, потенциальных потребителей кадров показывает, что конкурентными преимуществами университета являются:

- статус государственного вуза;

- положительный имидж, бренд, сформировавшийся за 75-летнюю историю существования Университета;

- наличие специалистов высочайшего уровня, известных как в Кыргызстане, так и за рубежом (известные ученые, основатели научных направлений и школ, практики, работающие в различных областях);

- многопрофильность профессионального обучения, обеспечивающая возможность диверсификации научно-образовательных и экспертно-аналитических услуг в зависимости от потребностей общества;

- возможность обучения по прямым целевым договорам с школами на подготовку педагогических кадров, соответствующего профиля;

- возможность подготовки специалистов по государственным заказам;

- качественное предоставление образовательных услуг;

- благоприятная социально-психологическая атмосфера.

Основными конкурентами университета на рынке образовательных услуг в республике являются:

- Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына – многопрофильный государственный вуз

- Бишкекский гуманитарный университет им. К.Карасаева – многопрофильный государственный вуз.

- Ошский государственный университет – многопрофильный государственный вуз.

Кыргызский государственный университет, исходя из стратегических целей и задач деятельности, определяет основные приоритеты:

- подготовка бакалавров и магистров, имеющих навыки в профессиональной деятельности и общении, знающих информационные технологии, современные языки, креативно и критически мыслящих, т.е. деловых лидеров, конкурентных на мировом рынке;

- активное участие в культурных, научных и методических разработках,

- развитие и укрепление материально-технической базы для обеспечения качественного учебно-воспитательного процесса;

- повышение активности и роли преподавательского состава, обучающихся в формировании принципиально новых стандартов высшего профессионального образования;

– оказание влияния на решение общественных проблем, в частности проблем молодежи;

– обмен информацией и налаживание партнерских отношений с высшими учебными заведениями Кыргызстана, ближнего и дальнего зарубежья;

– расширение спектра предлагаемых абитуриентам направлений в соответствии со спецификой университета, которые в настоящее время недоступны для выпускников местных школ;

– налаживание работы со школами не только Бишкека, но и региональными школами по вопросам корпоративной социальной ответственности и возможности для обучающихся получить образование с последующим трудоустройством.

В университете пока еще в недостаточной степени осуществлена интеграция образования, науки и школы. Поэтому стоит задача более широкого привлечения финансовых средств предприятий, спонсоров для создания инновационных лабораторий и научных центров. ППС университета также должны будут более активно участвовать в конкурсах инновационных проектов, объявляемых различными организациями и фондами.



## SWOT-анализ КГУ им. И. Арабаева

| <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>   | <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Позиции в отечественных рейтингах.</li> <li>- Создан и активно функционирует Попечительский совет университета.</li> <li>- Приняты меры по укреплению международных связей. Университет осуществляет связи с более 30 вузами ближнего и дальнего зарубежья, Университет активно сотрудничает с рядом крупных иностранных компаний.</li> <li>- Высокая доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень.</li> <li>- Налажена системная работа по повышению квалификации ППС.</li> <li>- Внедряются современные методы обучения: кейс-стади, имитационные игры, «мозговой штурм», защита проектов, моделирование, коучинг, старт-ап, форсайт и др.</li> <li>- Широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам.</li> <li>- Создана система мотивации ППС, ориентированная на повышение эффективности и качества учебной, методической, научной, организационной и воспитательной работы.</li> <li>- Университетские корпуса соответствуют современным требованиям, приняты системные меры по укреплению материально-технической базы.</li> <li>- Активизирована деятельность по созданию диссертационных советов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Недостаточно налажен механизм трудоустройства, слабый мониторинг карьерного роста выпускников.</li> <li>- Недостаточное развитие современных форм и механизмов профориентационной работы.</li> <li>- Недостаточно эффективная система информационных технологий управления.</li> <li>- Отсутствие научных лабораторий для проведения фундаментальных и прикладных исследований.</li> <li>- Пробел в системной работе по привлечению научных грантов.</li> <li>- Проблема «разрыва поколений» в среде ППС. Большая доля ППС пенсионного и предпенсионного возрастов.</li> <li>- Недостаточно высокий уровень знаний и навыков ППС и сотрудников в части владения информационными технологиями.</li> <li>- Недостаточный уровень интеграции образовательного процесса с наукой, производством и бизнесом. Низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ученых Университета.</li> <li>- Недостаточно развита система маркетинга в различных направлениях деятельности Университета, что ведет к низкой активности на рынке услуг.</li> </ul> |
| <b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>   | <b>УГРОЗЫ</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Расширение спектра реализуемых образовательных программ.</li> <li>- Развитие современных интернет-технологий для продвижения Университета и привлечения абитуриентов.</li> <li>- Развитие дистанционных и электронных образовательных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода.</li> <li>- Создание учебно-производственных кластеров, бизнес-инкубаторов, площадок для старт-апов.</li> <li>- Востребованность в услугах по сертификации и повышению квалификации педагогических кадров.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг.</li> <li>- Дефицит источников финансирования.</li> <li>- Политический и экономический кризис и, как следствие, снижение платежеспособности населения (угроза снижения набора контрактных студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов).</li> <li>- Демографический фактор: миграция молодежи.</li> <li>- Низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов.</li> <li>- Снижение привлекательности вузов как места работы молодых специалистов.</li> </ul>   |

## SWOT-анализ КГУ им. И. Арабаева

| <b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>   | <b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Позиции в отечественных рейтингах.</li> <li>– Создан и активно функционирует Попечительский совет университета.</li> <li>– Приняты меры по укреплению международных связей. Университет осуществляет связи с более 30 вузами ближнего и дальнего зарубежья, Университет активно сотрудничает с рядом крупных иностранных компаний.</li> <li>– Высокая доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень.</li> <li>– Налажена системная работа по повышению квалификации ППС.</li> <li>– Внедряются современные методы обучения: кейс-стади, имитационные игры, «мозговой штурм», защита проектов, моделирование, коучинг, старт-ап, форсайт и др.</li> <li>– Широкий доступ к информационно-библиотечным ресурсам.</li> <li>– Создана система мотивации ППС, ориентированная на повышение эффективности и качества учебной, методической, научной, организационной и воспитательной работы.</li> <li>– Университетские корпуса соответствуют современным требованиям, приняты системные меры по укреплению материально-технической базы.</li> <li>– Активизирована деятельность по созданию диссертационных советов.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Недостаточно налажен механизм трудоустройства, слабый мониторинг карьерного роста выпускников.</li> <li>– Недостаточное развитие современных форм и механизмов профориентационной работы.</li> <li>– Недостаточно эффективная система информационных технологий управления.</li> <li>– Отсутствие научных лабораторий для проведения фундаментальных и прикладных исследований.</li> <li>– Пробел в системной работе по привлечению научных грантов.</li> <li>– Проблема «разрыва поколений» в среде ППС. Большая доля ППС пенсионного и предпенсионного возрастов.</li> <li>– Недостаточно высокий уровень знаний и навыков ППС и сотрудников в части владения информационными технологиями.</li> <li>– Недостаточный уровень интеграции образовательного процесса с наукой, производством и бизнесом. Низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ученых Университета.</li> <li>– Недостаточно развита система маркетинга в различных направлениях деятельности Университета, что ведет к низкой активности на рынке услуг.</li> </ul> |
| <b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>   | <b>УГРОЗЫ</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Расширение спектра реализуемых образовательных программ.</li> <li>– Развитие современных интернет-технологий для продвижения Университета и привлечения абитуриентов.</li> <li>– Развитие дистанционных и электронных образовательных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода.</li> <li>– Создание учебно-производственных кластеров, бизнес-инкубаторов, площадок для старт-апов.</li> <li>– Востребованность в услугах по сертификации и повышению квалификации педагогических кадров.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг.</li> <li>– Дефицит источников финансирования.</li> <li>– Политический и экономический кризис и, как следствие, снижение платежеспособности населения (угроза снижения набора контрактных студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг, ухода студентов).</li> <li>– Демографический фактор: миграция молодежи.</li> <li>– Низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов.</li> <li>– Снижение привлекательности вузов как места работы молодых специалистов.</li> </ul>   |



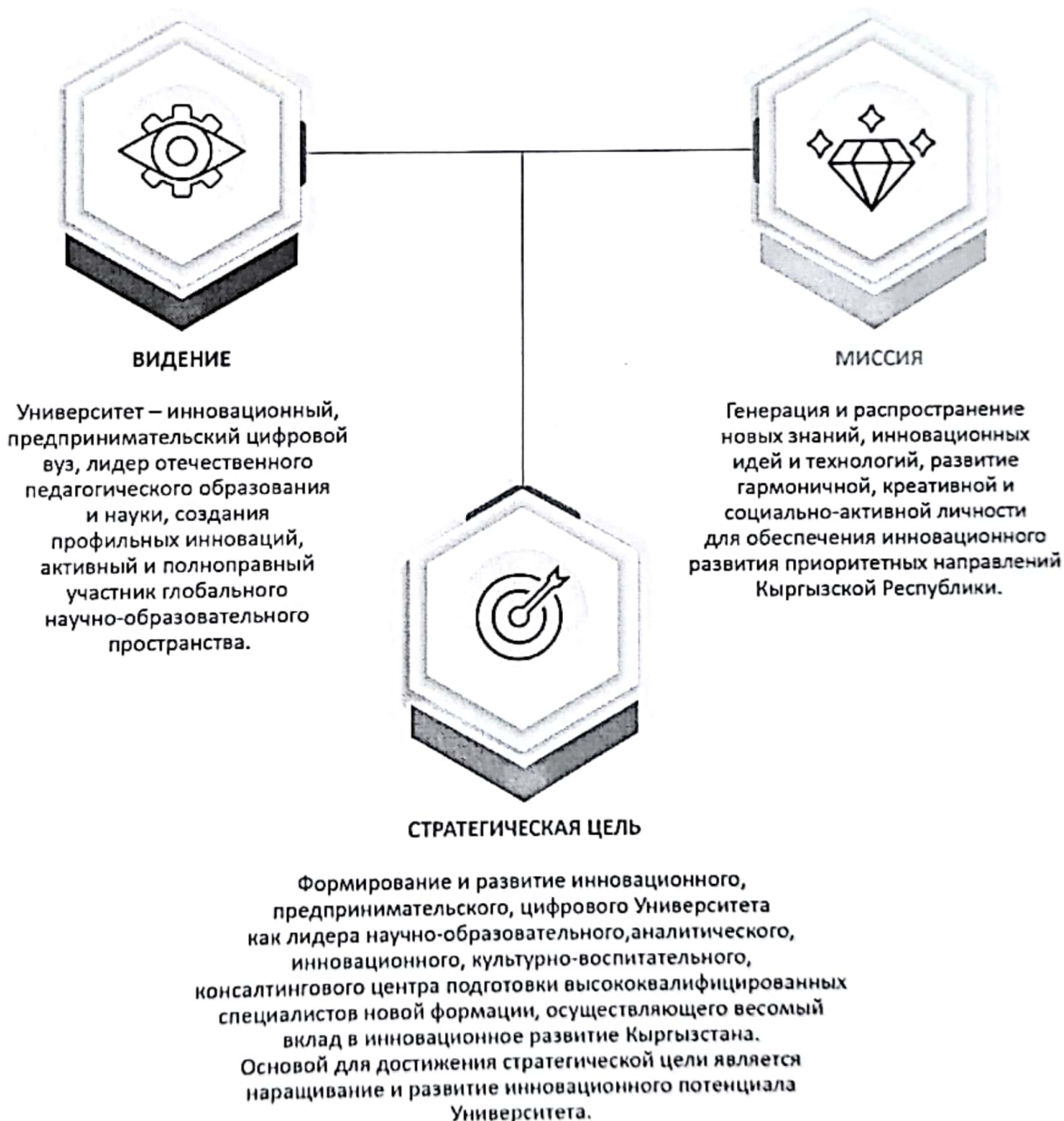
## 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, МИССИЯ И ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

### ВИДЕНИЕ

Университет – инновационный, предпринимательский цифровой вуз, лидер отечественного педагогического образования и науки, создания профильных инноваций, активный и полноправный участник глобального научно-образовательного пространства.

### МИССИЯ

Генерация и распространение новых знаний, инновационных идей и технологий, развитие гармоничной, креативной и социально-активной личности для обеспечения инновационного развития приоритетных направлений Кыргызской Республики.





**ЦЕННОСТИ.** Ценностями является фундамент корпоративной культуры университета, заложенный усилиями предыдущих поколений сотрудников и студентов вуза в процессе его становления и развития:

**Инновация.** Инновационный подход руководства при определении приоритетов и путей реализации развития университета, открытость к новым идеям, переменам и диалогу.

**Личность (сотрудники и студенты).** Главная ценность университета – уважение индивидуальности, личности и ее интересов, генерирование творческого и научного потенциала каждого, предоставление возможности для самореализации и саморазвития.

**Знания.** Знания как абсолютная ценность. Сохранение, передача и создание знаний, актуальных сегодня и в будущем.

**Качество.** Формирование высокого уровня профессиональных знаний и навыков, максимально полно удовлетворяющих запросы общества и новых взглядов на качество образования.

**Ответственность.** За качественное обеспечение запросов потребителей образовательных услуг перед государством и обществом.

### **3. НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА**

**Стратегическими направлениями реализации миссии являются:**

- инновационная деятельность;
- образовательная деятельность;
- научно-исследовательская деятельность;
- молодежная политика и профориентационная деятельность;
- международная деятельность;
- маркетинговая деятельность;
- финансово-экономическая деятельность;
- цифровая трансформация.

**Стратегические направления ресурсного потенциала миссии:**

- кадровый потенциал;
- инфраструктурное обеспечение.

#### **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ**

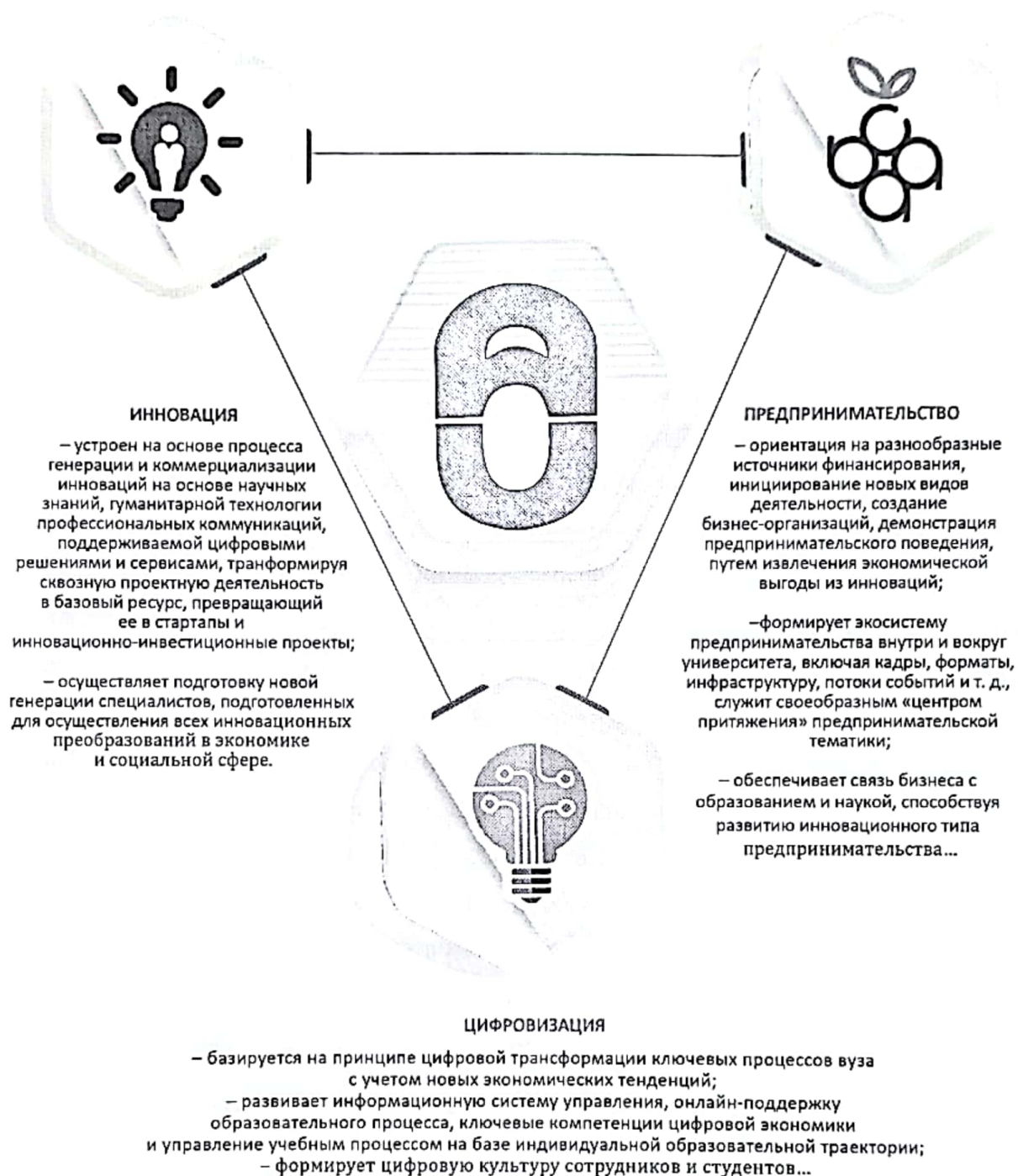
**Стратегическая цель** – формирование и развитие инновационного, предпринимательского, цифрового Университета как лидера научно-образовательного, аналитического, инновационного, культурно-воспитательного, консалтингового центра подготовки высококвалифицированных специалистов новой формации, осуществляющего весомый вклад в инновационное развитие Кыргызстана.

Основой для достижения стратегической цели является наращивание и развитие инновационного потенциала Университета.

**Ключевые характеристики целевой матрицы.** В основе стратегического позиционирования Университета лежит целевая матрица инновационного, предпринимательского и цифрового университета.

## ТРИАДА ЦЕЛЕВОЙ МАТРИЦЫ КГУ ИМ. И. АРАБАЕВА:

- ИННОВАЦИЯ;
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО;
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ.





## **КГУ им. И. Арабаева – ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

– устроен на основе процесса генерации и коммерциализации инноваций на основе научных знаний, гуманитарной технологии профессиональных коммуникаций, поддерживаемой цифровыми решениями и сервисами, трансформируя сквозную проектную деятельность в базовый ресурс, превращающий ее в стартапы и инновационно-инвестиционные проекты;

– осуществляет подготовку новой генерации специалистов, подготовленных для осуществления всех инновационных преобразований в экономике и социальной сфере.

Инновационный вуз способен генерировать новые знания, использовать их для подготовки специалистов, распространять знания, превращать их в готовый коммерческий продукт и удовлетворять потребность в нем людей, экономики и социальной сферы страны, активно развивая инновационную деятельность. Инновационная деятельность в данном случае превращается в механизм влияния университета не только на развитие образования и науки в стране или регионе, но и на их экономику, социальную сферу. В результате инновационной деятельности происходит инновационное развитие вуза, которое можно определить как системное, качественное изменение учреждения высшего профессионального образования в результате целенаправленной разработки и внедрения инноваций в учебный, научный и воспитательный процессы вуза. Фундаментальные и прикладные исследования становятся основой для создания инновационных продуктов. Таким образом, с одной стороны, инновационный университет как объект управления устроен по-инновационному, а с другой – генерирует инновации на основе научных знаний.

Основным результатом перехода к инновационному университету станет бесперебойный поток инноваций, прикладных решений и продуктов на их основе; создание и развитие проектных команд, способных к генерации и коммерциализации инноваций; подготовка технологических и социальных предпринимателей и высококвалифицированных профессионалов с универсальными компетенциями работы в проектах и командах.

## **КГУ им. И. Арабаева – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

– ориентация на разнообразные источники финансирования, инициирование новых видов деятельности, создание бизнес-организаций, демонстрация предпринимательского поведения, путем извлечения экономической выгоды из инноваций;

– несет ценности предпринимательства, предпринимательского образа мышления и типа деятельности;

– формирует экосистему предпринимательства внутри и вокруг университета, включая кадры, форматы, инфраструктуру, потоки событий и т. д., служит своеобразным «центром притяжения» предпринимательской тематики;

– обеспечивает связь бизнеса с образованием и наукой, способствуя развитию инновационного типа предпринимательства, обеспечивая трансфер знаний, результатов научно-исследовательской деятельности во внешнюю среду;

– проводит соответствующие внутренние изменения с позиции управленческой, кадровой политики, учитывает предпринимательский аспект в образовательной, научной, инновационной, воспитательной и иных видах деятельности.

Предпринимательский университет действует как предприниматель и ставит своей целью извлечение экономической выгоды из инноваций, участвуя во всех этапах инновационной деятельности с доведением инноваций до коммерциализации. Университет стимулирует предпринимательскую активность, создавая сотрудникам, студентам и партнерам условия для запуска собственных технологических и социальных стартапов и проектов, формируя для этого полную экосистему сервисов распределенной проектной деятельности, изготовления опытных образцов и малых серий изделий, защиты результатов интеллектуальной деятельности, правового и бизнес-консалтинга, маркетинга и продвижения, бизнес-инкубирования и акселерации стартапов, кооперации и привлечения инвестиций.

Основным результатом перехода к предпринимательскому университету становятся не только инновации, но и готовые бизнесы, что отражается в маркетинговой стратегии, организации продаж и сервисных функциях. Университет превращается в место практической подготовки технологических и социальных предпринимателей, а также профессионалов с компетенциями работы в проектах и командах, понимая, что профессиональные и универсальные компетенции эффективнее приобретать одновременно. Доводя инновации до получения экономической выгоды, выстраивая предпринимательские схемы на основе взаимовыгодной кооперации, университет готовит предпринимателей и профессионалов с универсальными компетенциями работы в командах и проектах.

### **КГУ им. И. Арабаева – ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ**

– базируется на принципе цифровой трансформации ключевых процессов вуза с учетом новых экономических тенденций;

– развивает информационную систему управления, онлайн-поддержку образовательного процесса, ключевые компетенции цифровой экономики и управление учебным процессом на базе индивидуальной образовательной траектории;

– осуществляет подготовку профессионалов по всем программам высшего образования с цифровыми компетенциями;

– принципиально меняют основные бизнес-процессы: образовательную, научную и инновационную деятельность на базе цифровых сервисов, процессов и данных;

– формирует цифровую культуру сотрудников и студентов.

Переход к цифровому университету создает базу для новой гуманитарной (коммуникационной) технологии генерации и коммерциализации инноваций. Цифровой университет работает с цифровыми технологиями, «живёт в цифре» и благодаря этому создаёт соответствующую среду, в которой будущие специалисты приобретают навыки работы с цифровыми технологиями.

Глубинная цифровая трансформация университета должна затронуть как его хозяйственную деятельность, так и саму суть образовательного процесса.

Цифровые сервисы университета должны работать в режиме одного окна – студенты смогут быстро получать необходимую информацию, справки, документы. В образовательный процесс наряду с онлайн-курсами планируется вводить курсы с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR-технологий). Индивидуальную траекторию образования планируется формировать с помощью искусственного интеллекта: он обработает информацию об оценках и другие сведения, полученные в режиме онлайн (какие предметы изучает студент, как он прошёл промежуточные тесты). Акцент в выстраивании учебного процесса делается на персонализацию, чтобы эффективно помогать сотрудникам и студентам и глубже выявлять потребности в развитии.

Цифровой университет работает на все целевые аудитории всех стейкхолдеров процесса образования: и на самих студентов, и на исследователей, и на преподавателей, и на администрацию.



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

## I. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

Реализация целевой матрицы Университета как инновационного предпринимательского университета посредством синергии образовательного процесса и предпринимательства в целях коммерциализации инноваций.

### **ЦЕЛЬ 1. Становление Университета как инновационного образовательного учреждения**

#### **Задачи:**

1.1. формирование команды и создание штаба («креативной группы») по генерированию идей, разработке и внедрению инноваций и центр трансфера технологий;

1.2. разработка собственных новых технологий, методов, методик и приемов преподавания и обучения или знакомство с новациями, применяемыми другими вузами и способствующими повышению качества образования (и в дальнейшем их приобретение для освоения в образовательном процессе), их внедрение в практическую деятельность одного (или нескольких) структурных подразделений и мультипликация освоенной новации в других структурных подразделениях;

1.3. формирование инновационной образовательной среды как интегрирующего фактора, объединяющего кафедры и структурные подразделения на различных этапах профессиональной подготовки студентов;

1.4. формирование у обучающихся инновационных компетенций посредством введения нового в содержание (методы, методики, технологии, формы) обучения, вносящего значительные изменения в характер познавательной деятельности и стиль мышления у обучающихся;

1.5. поддержка молодежных и студенческих инновационных проектов, (в том числе, формирование инновационной тематики исследований для выполнения в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ);

1.6. обеспечение активизации инновационной активности, инновационного мышления студентов, аспирантов, магистрантов, молодых ученых и ППС;

1.7. развитие научно-инновационных центров и технопарков, бизнес-инкубаторов, молодежных творческих мастерских;

1.8. качественное обновление педагогической деятельности преподавателей и сотрудников Университета.

## **ЦЕЛЬ 2. Внедрение инновационных механизмов**

### **Задачи:**

2.1. формирование системы управления инновационным Университетом: адаптивная (матричная) структура управления;

2.2. развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов Университета и инновационных структур по всем аспектам их деятельности;

2.3. разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы управления и инфокоммуникационной сети;

2.4. совершенствование системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования;

2.5. создание банка инноваций и на их базе формирование кластера инноваций для преобразования Университета в инновационное образовательное учреждение;

2.6. создание единого окна существующих и создание новых сервисов для оказания дополнительных услуг сопровождения проектной работы и бизнеса;

2.7. использование новых финансово-экономических механизмов поддержки инновационной деятельности (кредитование, страхование, привлечение средств международных организаций, благотворительных фондов);

2.8. оказание МИПам<sup>1</sup> технических, консалтинговых и образовательных услуг на льготных условиях;

2.9. поддержка студенческих проектов для их коммерциализации (создание и ведение базы данных студенческих проектов, сопровождение студенческих проектов до этапа запуска стартапа или собственного производства);

2.10. создание комиссии по оценке уровня готовности инновационных проектов (оценка уровня готовности проекта, разработка плана мероприятий по реализации и продвижению проекта и др.).

**ЦЕЛЬ 3. Коммерциализация инноваций: создание собственных производств и центров оказания услуг (в том числе формирование концепции драйвера для креативных индустрий на стыке культуры и гуманитарных технологий)**

---

<sup>1</sup> Малое инновационное предприятие

## Задачи:

3.1. Развитие перспективных проектов креативной индустрии, создание собственных производств за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность (например, ювелирная мастерская, ателье по дизайну и пошиву национальных костюмов и промыслов, художественная мастерская, студия по комплексному дизайну пространства и интерьера, студия вокала, студия создания видеоигр, производство эко-продуктов (Факультет химии и биологии) и др.), включая полный цикл от возникновения идеи до ее реализации (организация производства, закупка оборудования, сырья и материалов, документальное сопровождение, реализация стратегии продвижения и развития);

3.2. Освоение новых смежных компетенций центрами креативной индустрии и гуманитарных технологий на базе студенческих мастерских на основе анализа рынка, например:

- организация культурного туризма для иностранцев (Факультет географии, экологии и туризма и Институт манасоведения и лингвистики, Институт государственного языка и культуры);

- детский национальный (этно-) лагерь (Факультет географии, экологии и туризма, Институт государственного языка и культуры, Факультет гуманитарных знаний, отделение физкультуры);

- художественная фотосъемка с использованием костюмного фонда Факультета художественной культуры и образования;

- производство аромо-продуктов (Факультет химии и биологии совместно с Факультетом гуманитарных знаний);

- организация постоянно действующих мастер-классов по направлениям дизайна костюмов, росписи стен, мозаики.

3.3. Запуск программы продвижения консалтинговых продуктов, в том числе в сфере гуманитарных технологий, через создание и развитие профильных центров (например, центр развития бизнеса, аутсорсинговый центр (маркетинг, бухучет и аудит, налоги, менеджмент и т.д.<sup>1</sup>), медиацентр, переводческое агентство<sup>2</sup>, центр психологии<sup>3</sup>, центр дизайна и графики, центр развития цифровой культуры<sup>4</sup>), в том числе, разработка и реализацию стратегий продвижения и развития;

---

<sup>1</sup> На базе института экономики и менеджмента

<sup>2</sup> На базе института мировых языков и международных отношений

<sup>3</sup> На базе факультета русского языка и литературы

<sup>4</sup> На базе факультета физико-математического образования



3.4. Создание системы продвижения продукции и услуг проектных команд, МИПов и профильных центров путем создания торгового дома «Университетский»<sup>1</sup>; включая создание брендов, проведения рекламных кампаний (выставки, конференции, фестивали, размещения информации на площадках электронной коммерции и маркетплейсах; разработки системы бонусов и др.).

## **ЦЕЛЬ 4. Создание и развитие инвестиционной и ресурсной базы для реализации проектов**

### **Задачи:**

4.1. Создание инвестиционного комитета Университета и рабочих экспертных групп по направлениям в целях определения источника финансирования и включения проектов в бюджет университета, контроля целевого использования формирования партнерств;

4.2. Материально-техническое оснащение оборудованием, сырьем и материалами для изготовления опытных и мелкосерийных партий изделий;

4.3. Лицензирование производств и сертификация изделий, получение разрешительной документации (в случае необходимости).

## **II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Реализация целевой матрицы Университета как инновационного предпринимательского университета посредством интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской деятельностью и коммерциализацией разработок, создавая новый процесс генерации инноваций и подготовки команд технологических и социальных предпринимателей с универсальными компетенциями.

## **ЦЕЛЬ 1. Непрерывное обеспечение роста высокого качества подготовки профессионально компетентных специалистов новой формации.**

### **Задачи:**

1.1. совершенствование содержания и организации обучения на основе модернизации инновационных образовательных технологий и методов, способствующих повышению уровня профессиональных компетенций обучающихся;

---

<sup>1</sup> На базе института экономики и менеджмента

1.2. разработка и внедрение новых образовательных продуктов, приведение образовательных программ в соответствие с лучшими международными образцами;

1.3. переход от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций;

1.4. повсеместное внедрение практико- и проектно-ориентированных образовательных программ;

1.5. формирование интеллектуального пространства для самореализации;

1.6. построение системы поиска, привлечения, отбора талантливых абитуриентов;

1.7. формирование и развитие предпринимательской культуры и компетенции в целях адаптации к внешней среде и решения нестандартных задач, выходящих за пределы шаблонных решений;

1.8. формирование аналитического, критического и системного мышления для успешной ориентации в современных реалиях, критического осмысления реальности;

1.9. развитие цифровой культуры и этики для формирования компетенций и навыков, необходимых для жизни и работы в цифровом мире;

1.10. совершенствование интерактивной информационной среды Университета, обратной связи «студент – преподаватель», оптимизация и эффективное использование учебно-материальной базы для создания комфортной образовательной среды;

1.11. мониторинг востребованности образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования, открытие новых программ подготовки специалистов новой формации в соответствии с приоритетными направлениями Национальной Стратегии развития Кыргызской Республики, адаптация к требованиям международных стандартов;

1.12. расширение программ академического обмена.

**ЦЕЛЬ 2. Подготовка проектных команд студентов, владеющих навыками проектной деятельности и командной работы, обладающих хорошими цифровыми компетенциями в профессиональной сфере.**

**Задачи:**

2.1. реализация сквозного проектного обучения студенческих команд, в том числе на производственных площадках партнеров через распространение сквозной проектной деятельности и практик;

2.2. оптимальное сочетание базовой профессиональной подготовки и усиленной профильной IT и языковой подготовки;

2.3. реализация программы «Стартап как диплом» с возможностью защиты результатов проекта студенческой командой и увеличением доли ВКР, реализуемых как итог сквозной проектной деятельности студентов, с подтвержденной внешними экспертами актуальностью;

2.4. включение ВКР в проектную деятельность для усиления подготовки стартапов в течение срока освоения образовательной программы;

2.5. формирование системы привлечения, мотивации и обучения наставников студенческих проектов, в том числе из числа практиков реального сектора экономики.

2.6. внедрение учебного модуля по обучению студентов стратегиям коммерциализации в качестве обязательного (в образовательные программы бакалавриата и магистратуры).

### **ЦЕЛЬ 3. Расширение присутствия на целевых рынках образовательных услуг.**

#### **Задачи:**

3.1. формирование центров продуцирования и внедрения инноваций, наращивание прикладных разработок и превращение процесса коммерциализации образовательных технологий в значимый источник доходов Университета;

3.2. открытие новых и поддержка существующих образовательных и консалтинговых центров;

3.3. открытие новых и поддержка базовых кафедр, созданных на основе взаимодействия с корпоративными структурами, органами власти и управления;

3.4. вовлечение школьников в сквозную проектную деятельность, в том числе с привлечением студентов к руководству проектами;

3.5. открытие совместных и сетевых образовательных программ.

### **III. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Реализация целевой матрицы Университета как инновационного предпринимательского университета посредством обеспечения интеграции науки, образования и производства, создание условий для коммерциализации результатов научной деятельности.

### **Цель 1. Развитие отечественной научной педагогической школы.**

#### **Задачи:**



- 1.1. динамичное развитие фундаментальной и прикладной науки как основы подготовки высококлассных специалистов и создания передовых уникальных технологий;
- 1.2. развитие междисциплинарных исследований, формирование основных научно-образовательных кластеров;
- 1.3. укрепление профессиональной репутации на национальном и мировом уровнях;
- 1.4. установление высоких стандартов проведения научных мероприятий (международных, региональных конференций, круглых столов и др.);
- 1.5. привлечение дополнительных источников финансирования научно-исследовательских работ;
- 1.6. повышение качества публикаций ППС, научных сотрудников и обучающихся в журналах с импакт-фактором;
- 1.7. поддержка и укрепление основной инфраструктуры и ресурсной базы для исследований;
- 1.8. развитие системы привлечения студентов и аспирантов университета к научной и инновационной деятельности.

## **ЦЕЛЬ 2. Позicionирование Университета как научно-образовательного центра в социальной сфере.**

### **Задачи:**

- 2.1. развитие Университета как экспертного центра инновационных научных исследований, создания интеллектуальных образовательных продуктов и их коммерциализация;
- 2.2. обеспечение коллаборации с ведущими отечественными и международными научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами и ассоциациями по перспективным направлениям развития Университета;
- 2.3. создание на базе Университета центра эффективного взаимодействия и коммуникации ученых, представителей бизнеса и власти в целях решения задач и проблем;
- 2.4. укрепление позиции Университета как научного центра и дискуссионной площадки для ученых и практиков в области педагогики;
- 2.5. интеграция результатов научных исследований в образовательный процесс.

## **IV. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Создание условий для воспитания у студентов активной гражданской позиции, уважения к общечеловеческим ценностям и культурным традициям Кыргызской Республики, уважения к традициям и корпоративной культуре университета; привлечение наиболее способных абитуриентов.

**Цель 1. Формирование индивидуальной траектории развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста, способствующего их эффективной адаптации в социокультурной среде.**

**Задачи:**

1.1. повышение эффективности воспитательного процесса посредством создания условий для достижения профессионализма, высокой квалификации и нравственности в воспитании каждого молодого человека;

1.2. формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой истории и культуры;

1.3. мониторинг личностного состояния студенческой молодежи и социокультурной среды ее взаимодействия;

1.4. формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической;

1.5. рост профессионализма личности, формирование способности выстраивать перспективы своего профессионального развития, реализовывать преимущества компетентности, саморазвития и самореализации в получаемой профессии.

1.6. развитие лидерских качеств, формирование основ организационной культуры.

**Цель 2. Создание социокультурной воспитывающей среды как системообразующего начала воспитательной деятельности.**

**Задачи:**

2.1. поддержка и развитие студенческих объединений по направлениям молодежной политики, советов молодых ученых, студенческих научных обществ университета (развитие системы материального и нематериального поощрения молодежных достижений и реализация мер поддержки обучающихся, молодых ученых и специалистов в целях стимулирования их социальной активности и непрерывного профессионального развития; создание условий, стимулирующих стабильность и развитие

действующих, а также создание новых, инициированных молодежью, объединений в соответствии с актуальными направлениями молодежной политики);

2.2. усиление мотивации студентов к участию в общественной жизни (выездные семинары, участие в студенческих конференциях, фестивалях, конкурсах, проектах, студенческие строительные отряды, отдых студентов);

2.3. формирование и развитие института наставничества, тьюторов на основе создания системы повышения квалификации наставников; разработка планов, программ, проектов по отдельным направлениям воспитательной деятельности;

2.4. изучение состояния социально-психологического климата в студенческих коллективах, анализ статистики антисоциальных явлений, правонарушений и других антигуманных явлений. Создание службы социально-психологической поддержки студенческой молодежи и института наставников-студентов.

2.5. расширение воспитательных методов с использованием информационных ресурсов на основе поддержки и пропаганды концептуальных идей, актуальных направлений и технологий воспитательной работы со студентами путем проведения конференций, семинаров, круглых столов, а также рецензирования и подготовки к печати публикаций по проблемам воспитания в высшей школе.

2.6. воспитание уважения молодежи к содержательным ценностям и традициям Университета, развитие университетского братства (воспитание ответственности за представление КГУ в качестве студента, аспиранта, молодого преподавателя, исследователя; формирование ценностного отношения к Университету, начиная с первого курса обучения, с последующим осознанным переходом в статус выпускника университета и активным участием в деятельности Ассоциации выпускников).

### **Цель 3. Внедрение новых профориентационных технологий и разработка эффективной системы профориентационной деятельности.**

#### **Задачи:**

1.1. проведение качественно новых форм профориентационной работы со студентами и выпускниками;

1.2. установление диалога и долгосрочных связей с заказчиками и потребителями образовательных услуг, завоевание доверия родителей, потенциальных абитуриентов посредством «дней открытых дверей», экскурсий, тренажерной предподготовки с целью введения в профессию;

1.2. обеспечение открытости профориентационной деятельности путем размещения информации в Интернете, организации интерактивного диалога, телеконференций,



презентаций; интеграция площадок Университета и организаций через высокоскоростные каналы связи;

1.3. привлечение наиболее способных абитуриентов, на основе информационной и методической поддержки профориентационной работы, организация совместных мероприятий со школами-партнерами по продвижению образовательных программ КГУ (мастер-классы, профессионально-ориентированные классы в школах, презентации, деловые игры, гостевые лекции, праздники и др.), создание условий для качественной подготовки к поступлению в Университет.

#### **Цель 4. Модернизация системы трудоустройства и поствузовского сопровождения выпускников.**

##### **Задачи:**

1.1. организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.);

1.2. расширение взаимодействия с предприятиями/организациями, привлечение работодателей к учебному процессу;

1.3. развитие системы мониторинга трудоустройства и повышение готовности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности путем социологических опросов работодателей, абитуриентов и выпускников на этапе профессиональной адаптации;

1.4. информирование потенциальных работодателей о работе педагогического коллектива и достижение договоренностей с работодателями в рамках содействия формированию профессионального самоопределения выпускников.

#### **V. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Развитие международной деятельности университета (расширение объемов участия вуза в мировом научном и образовательном пространстве).

#### **ЦЕЛЬ 1. Завоевание устойчивых позиций на международном рынке образовательных услуг.**

##### **Задачи:**

1.1. продвижение бренда Университета на основе пропаганды достижений и возможностей в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в популярных мировых изданиях;

1.2. формирование и реализация долгосрочной политики в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей на основе создания курсов, программ, отдельных блоков дисциплин и учебно-методических пособий на иностранных языках и обеспечении ими библиотечного фонда, в том числе электронными версиями;

1.3. развитие партнерских связей путем сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также через академическую мобильность студентов, преподавателей, аспирантов;

1.4. увеличение контингента иностранных студентов и аспирантов на основе мониторинга потребностей, изучение международного рынка и состояния отраслевой образовательной среды, создание оптимальных условий для экспорта образовательных услуг.

1.5. создание на сайте КГУ информационного кластера, отражающего научный и образовательный потенциал Университета;

1.6. совершенствование нормативно-правовой базы международной деятельности Университета.

## **VI. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Развитие маркетинговых коммуникаций для повышения имиджа и конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг.

**Цель 1. Развитие маркетинговых коммуникаций улучшения имиджа, усиления бренда и конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг.**

**Задачи:**

1.1. формирование стратегии и тактики коммуникационной деятельности Университета на рынке образовательных услуг для повышения конкурентоспособности;

1.2. проведение мониторинга и анализа имиджевой политики и перспективных направлений рекламной деятельности;

1.3. информационное сопровождение, курирование, регулярное пополнение и обновление содержания сайта Университета, обновление и пополнение информационной базы (фото-, видеоархив, архив новостей), обновление новостной ленты;

1.4. ведение рекламно-выставочной деятельности университета и рекламных (PR) кампаний;

1.5. взаимодействие со средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса) по информированию СМИ о событиях жизни университета на постоянной основе;

1.6. разработка и подготовка новых печатных изданий, буклетов, проспектов об Университете об образовательной, научной и инновационной деятельности;

1.7. планирование и проведение мероприятий по развитию и поддержанию корпоративной культуры университета, направленных на образование, развитие и сохранение традиций университета;

1.8. выполнение специальных действий по повышению рейтинга Университета в различных рейтинговых системах.

## **Цель 2. Расширение потребительского спроса в предоставляемых университетом образовательных услугах.**

### **Задачи:**

2.1. постоянное проведение исследований о конъюнктуре рынка труда и его изменении, о состоянии рынка образовательных услуг и научной продукции; прогнозирование перспектив их развития, структурирование запросов потребителей;

2.2. проведение активной коммуникационной и рекламной деятельности, методов продвижения услуг, направленных на конкретные целевые группы потребителей;

2.3. формирование достаточно широкого и интенсивно обновляемого с учетом требований общества, научно-технического прогресса образовательных услуг и продукции Университета;

2.4. постоянный мониторинг и анализ удовлетворенности потребителей образовательных услуг и продукции Университета.

2.5. проведение мероприятий по привлечению кандидатов для научной деятельности и /или обучения из ближнего и дальнего зарубежья.

## **Цель 3. Взаимодействие со стейкхолдерами: обеспечение тесного взаимодействия с государственными органами, неправительственными организациями, бизнес-сообществом, внешними партнёрами и научно-образовательными учреждениями.**

### **Задачи:**

1.1. активное взаимодействие и формирование долговременного образовательного, научного и культурного сотрудничества со стратегическими отечественными и международными партнерами (государственными органами, НПО и бизнес-сообществом и др.);

1.2. активизация воспитания социальной ответственности и гражданственности, сохранение традиций классического университетского образования и науки, стимулирование общественного и культурного развития страны.



## **VII. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Обеспечение финансовой устойчивости и непрерывного развития университета за счет повышения эффективности основных направлений деятельности, диверсификации источников доходов, привлечения инвестиций и коммерциализации инноваций путем их использования и реализации.

### **Цель 1. Создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами Университета.**

#### **Задачи:**

1.1. внедрение системы автоматизированного комплексного планирования доходов и расходов университета в целях создания нормативной базы, регулирующей отношения между подразделениями; базовых механизмов планирования и прогнозирования объемов финансовых ресурсов и системного подхода к анализу расходов и доходов;

1.2. использование действенных механизмов экономического прогнозирования и мониторинга (обоснование и текущий анализ эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе направлений подготовки, программ дополнительного образования, исходя из соотношения доход/затраты на одного обучающегося);

1.3. внедрение системы бюджетирования в целях принятия оптимальных решений при распределении финансовых ресурсов;

1.4. создание финансовых резервов за счет мультипликационного эффекта внедрения системы бюджетирования, сокращения производственных издержек и концентрации ресурсов.

### **Цель 2. Разработка и реализация стратегии привлечения инвестиций**

#### **Задачи:**

2.1. разработка основных принципов формирования портфеля заемных средств, диверсифицированного по источникам инвестиций и сбалансированного с точки зрения риска и доходности проектов;

2.2. инвестирование в банковские депозиты и вклады с учетом анализа конъюнктуры инвестиционного рынка и оценки финансово-экономических рисков;

2.3. организация и проведение внешнего независимого аудита бухгалтерской отчетности и публикация результатов;

2.4. экспертиза проектов инвесторами, внешними партнерами, консультантами.

### **Цель 3. Реализация гибкого подхода к управлению эндаументом**

#### **Задачи:**

3.1 разработка стратегии наполнения эндаумента на основе системного, регулярного и осмысленного фандрайзинга через развитие Ассоциации выпускников и партнеров и во взаимодействии с бизнесом;

3.2. формирование инвестиционной стратегии, основанной на применении смешанного подхода к управлению активами и формированию портфеля инструментов разной степени риска;

3.3. определение основных принципов управления доходом от целевого капитала – выбор приоритетных направлений и проектов для инвестирования.

### **VIII. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:**

Реализация целевой матрицы Университета как цифрового университета, переход по стратегическим направлениям деятельности к уровню цифровой необратимости.

### **ЦЕЛЬ 1. Создание качественных цифровых сервисов для всех пользователей университета**

#### **Задачи:**

1.1. запуск личных кабинетов для различных категорий пользователей и интеграцией с базовой IT-архитектурой цифрового университета;

1.2. разработка и вынесение в личный кабинет качественных цифровых сервисов для всех пользователей.

### **ЦЕЛЬ 2. Разработка единых стандартов IT-инфраструктуры, цифровых сервисов и решений**

#### **Задачи:**

2.1. разработка единой информационной модели университета;

2.2. разработка комплекта стандартов взаимодействия цифровых сервисов, актуализация собственных IT-инфраструктур и экосистем в соответствии со стандартами;

2.3. создание и запуск маркетплейса цифровых сервисов и решений от независимых разработчиков.

### **ЦЕЛЬ 3. Развитие цифровой трансформации процессов университета**

### **Задачи:**

3.1. цифровая трансформация основных и вспомогательных процессов;

3.2. внедрение системы документооборота третьего поколения, цифровая трансформация документационных процессов (включая кадровые) с применением ЭЦП. Внедрение системы управления контентом (цифрового архива) в масштабах вуза (Enterprise Content Management, ECM), поддерживающей удобную организацию документов, их версию и управление правами доступа;

3.3. применение сквозных технологий НТИ (большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, семантический анализ текста и др.) для анализа шаблонов поведения и сопровождения студентов и сотрудников: – система прокторинга в онлайн-обучении на основе биометрических данных (распознавания лиц, речи, цифрового почерка; контроль плагиата; интеллектуальная система работы с запросами пользователей (включая звонки и чат-боты); адаптивная проактивная система уведомлений; технология непрерывного управления качеством на основе анализа удовлетворенности обучением и сопровождением;

3.4. наращивание собственных компетенций в области бизнес- и дата-аналитики, управления качеством программного обеспечения (Quality Assurance – QA), оперативного администрирования разработок (Development Operations – DevOps) и сопровождения;

3.5. организация конкурентных условий труда для IT-специалистов;

3.6. перевод управления научно-инновационной деятельностью на уровень цифровой управляемости (создание и внедрение цифровой платформы управления верифицированными ресурсами распределенных разнородных центров компетенций, реализующих проекты исследований, инноваций и инжиниринга, интеграция с внешними платформами и информационными системами (патентная информация, наукометрия).

## **ЦЕЛЬ 4. Развитие цифровой культуры университета**

### **Задачи:**

4.1. разработка, ежегодная актуализация и реализация планов повышения квалификации сотрудников в соответствии с результатами оценки цифровой культуры;

4.2. разработка и актуализация документации для пользователей существующих информационных систем и сервисов (пользовательские инструкции, технологические карты и регламенты);

4.3. Развитие системы поддержки сотрудников за счет:

– кадрового укрепления службы единого окна для обеспечения онлайн-поддержки;



- разработки и актуализации учебных материалов по работе в информационных системах университета и тестовых баз к ним;
  - тестирования изменений в используемом программном обеспечении и проведения обучения сотрудников при появлении изменений в действующих регламентах и технологических картах;
  - дальнейшей автоматизации процесса сопровождения и внедрения более эффективной BPMN-логики обработки и эскалации запросов;
  - применения технологий семантического анализа потока запросов;
- 4.4. разработка, обсуждение и популяризация норм и ценностей цифровой культуры и создание механизмов их трансляции.

## **ЦЕЛЬ 5. Опережающее развитие базовой IT-инфраструктуры университета**

### **Задачи:**

- 5.1. развитие методики прогнозирования потребностей в базовой IT-инфраструктуре для расчета прогнозной мощности серверной и сетевой инфраструктуры и планирования бюджета;
- 5.2. модернизация и увеличение мощности сетевого и серверного оборудования для обеспечения растущих потребностей;
- 5.3. модернизация и расширение зоны покрытия Wi-Fi до 95 % территории кампуса с условием соблюдения в зоне покрытия формализованных требований к качеству Wi-Fi;
- 5.4. обеспечение рабочих мест пользователей, включая удаленных (за счет инфраструктуры виртуальных рабочих столов, позволяющих пользоваться программным обеспечением в локальной сети университета удаленно);
- 5.5. обеспечение оптимального сочетания внутренних и внешних облачных сервисов;
- 5.6. развитие цифровых сервисов базовой IT-инфраструктуры, в том числе с применением сквозных технологий НТИ.

## **ЦЕЛЬ 6. Развитие системы обеспечения информационной безопасности университета**

### **Задачи:**

- 6.1. диагностика и ликвидация уязвимостей в системе безопасности;
- 6.2. опережающее обеспечение пожарной и энергетической безопасности серверной с учетом роста нагрузки в связи с увеличением контингента пользователей;

6.3. создание системы поддержки «этичного хакинга» – стимулирование студентов и партнеров к поиску за вознаграждение уязвимостей в системе информационной безопасности университета.

## **IX. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:**

Развитие человеческих ресурсов, системы мотивации персонала и научного потенциала университета, формирование системы корпоративных ценностей и повышением уровня корпоративной культуры.

### **ЦЕЛЬ 1. Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников.**

#### **Задачи:**

1.1. создание условий для развития кадрового потенциала Университета в целях реализации политики постоянного улучшения качества образования на основе принципов и стандартов комплексной системы менеджмента качества;

1.2. поиск, привлечение, сохранение и развитие высококвалифицированных кадров, способных выполнять необходимый комплекс учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работы среди студентов, развитие инновационных компетенций;

1.3. формирование новых компетенций, обеспечивающих эффективную интеграцию в мировое научно-образовательное пространство, воспроизводство молодых научно-педагогических кадров;

1.4. развитие компетенций управленческих работников, обеспечивающих системный рост качества сотрудников.

### **ЦЕЛЬ 2. Создание и поддержание действенной системы мотивации сотрудников Университета.**

#### **Задачи:**

2.1. модернизация системы мотивации, адресной социальной поддержки в целях обеспечения направленности на личное развитие персонала;

2.2. формирование эффективной системы мотивации руководителей и сотрудников подразделений к проявлению инициативы и творчества, в том числе через финансовые стимулы при распределении доходов структурных подразделений;

2.3. развитие организационной культуры.

### **Цель 3. Совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров.**

#### **Задачи:**

- 3.1. усиление взаимодействия и координации с образовательными учреждениями;
- 3.2. определение потребностей ППС в повышении квалификации и разработка эффективных форм его обучения;
- 3.3. разработка специальных курсов, семинаров и тренингов по развитию компетенций;
- 3.4. расширение программ академического обмена ППС и сотрудников.



## **Х. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

Совершенствование материально-технологического обеспечения и развитие кампусной системы для создания условий в решении задач образовательной, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности.

**ЦЕЛЬ 1. Создать доступную инновационную инфраструктуру для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся.**

**Задачи:**

1.1. повышение эффективности информационной поддержки деятельности Университета в целях организации единого информационного пространства Университета, развития системы информационной поддержки образовательного, научно-исследовательского и инновационных процессов на базе современных информационных ресурсов;

1.2. разработка и внедрение электронных административных и учебных регламентов. Оборудование конференц-залов и лекционных аудиторий с возможностью трансляции мероприятий on-line на все корпуса Университета с внедренными системами многоязыковой поддержки.

1.3. комплексное развитие, обновление и расширение материально-технической базы, обеспечивающей весь комплекс образовательной и научно-исследовательской деятельности, обеспечивающей социальную инфраструктуру, создание комфортных условий деятельности для работников и студентов;

1.4. создание лаборатории мультимедиа с целью выполнения работ по подготовке и созданию видео-лекций для расширения дистанционных методов обучения.

**Ключевым социально-экономическим итогом реализации Стратегии КГУ им. И. Арабаева является становление инновационного, предпринимательского, цифрового Университета, формирование мощного научно-образовательного фундамента, обеспечивающего широкое использование результатов деятельности в различных сферах социального сектора, образования и науки.**

#### 4. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

|  | Ед. изм.          | 2023<br>год | 2024<br>год | 2025<br>год | 2026<br>год | 2027<br>год |
|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>I. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |                   |             |             |             |             |             |
| <b>ЦЕЛЬ 1. Становление Университета как инновационного образовательного учреждения</b>   |                   |             |             |             |             |             |
| 1.1. формирование команды и создание штаба («креативной группы») по генерированию идей, разработке и внедрению инноваций и центр трансфера технологий;   |                   | +           | +           | +           | +           | +           |
| 1.2. разработка собственных новых технологий, методов, методик и приемов преподавания и обучения или знакомство с новациями, применяемыми другими вузами и способствующими повышению качества образования (и в дальнейшем их приобретение для освоения в образовательном процессе), их внедрение в практическую деятельность одного (или нескольких) структурных подразделений и мультипликация освоенной новации в других структурных подразделениях; | %% от реализуемых |             | 10          | 11          | 12          | 13          |
| 1.3. формирование инновационной образовательной среды как интегрирующего фактора, объединяющего кафедры и структурные подразделения на различных этапах профессиональной подготовки студентов;   | %% от реализуемых | -           | 3           | 5           | 6           | 7           |
| 1.4. формирование у обучающихся инновационных компетенций посредством введения нового в содержание (методы, методики, технологии, формы) обучения, вносящего значительные изменения в характер познавательной деятельности и стиль мышления у обучающихся;   |                   | -           | 1           | 1           | 2           | 2           |
| 1.5. поддержка молодежных и студенческих инновационных проектов,   |                   |             |             |             |             |             |

|   |  |   |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|---|
| (в том числе, формирование инновационной тематики исследований для выполнения в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ);  |  |   |   |   |   |   |
| 1.6. обеспечение активизации инновационной активности, инновационного мышления студентов, аспирантов, магистрантов, молодых ученых и ППС;   |  |   |   |   |   |   |
| 1.7. развитие научно-инновационных центров и технопарков, бизнес-инкубаторов, молодежных творческих мастерских;   |  |   |   |   |   |   |
| 1.8. качественное обновление педагогической деятельности преподавателей и сотрудников Университета.   |  |   |   |   |   |   |
| <b>ЦЕЛЬ 2. Внедрение инновационных механизмов</b>   |  |   |   |   |   |   |
| 2.1. формирование системы управления инновационным Университетом: адаптивная (матричная) структура управления;  |  | + | + | + | + | + |
| 2.2. развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов Университета и инновационных структур по всем аспектам их деятельности;  |  |   |   |   |   |   |
| 2.3. разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы управления и инфокоммуникационной сети;   |  | - | - | + | + | + |
| 2.4. совершенствование системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования;  |  |   |   |   |   |   |
| 2.5. создание банка инноваций и на их базе формирование кластера инноваций для преобразования Университета в инновационное образовательное учреждение;<br><a href="http://iem.arabaev.kg/appsan/viewssan/doc/photo/logo55.png">http://iem.arabaev.kg/appsan/viewssan/doc/photo/logo55.png</a> |  |   |   |   |   |   |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.6. создание единого окна существующих и создание новых сервисов для оказания дополнительных услуг сопровождения проектной работы и бизнеса;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.7. использование новых финансово-экономических механизмов поддержки инновационной деятельности (кредитование, страхование, привлечение средств международных организаций, благотворительных фондов);   |  |  |  |  |  |  |
| 2.8. оказание МИПам технических, консалтинговых и образовательных услуг на льготных условиях;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.9. поддержка студенческих проектов для их коммерциализации (создание и ведение базы данных студенческих проектов, сопровождение студенческих проектов до этапа запуска стартапа или собственного производства);  |  |  |  |  |  |  |
| 2.10. создание комиссии по оценке уровня готовности инновационных проектов (оценка уровня готовности проекта, разработка плана мероприятий по реализации и продвижению проекта и др.).   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 3. Коммерциализация инноваций: создание собственных производств и центров оказания услуг (в том числе формирование концепции драйвера для креативных индустрий на стыке культуры и гуманитарных технологий)</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. Развитие перспективных проектов креативной индустрии, создание собственных производств за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность (например, ювелирная мастерская, ателье по дизайну и пошиву национальных костюмов и промыслов, художественная мастерская, студия по комплексному дизайну пространства и интерьера, студия вокала, студия создания видеоигр, производство эко-продуктов (Факультет химии и биологии) и др.), включая полный цикл от возникновения идеи до ее реализации (организация производства, закупка оборудования, сырья и материалов, документальное сопровождение, |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| реализация стратегии продвижения и развития);  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. Освоение новых смежных компетенций центрами креативной индустрии и гуманитарных технологий на базе студенческих мастерских на основе анализа рынка, например:   |  |  |  |  |  |  |
| – организация культурного туризма для иностранцев (Факультет географии, экологии и туризма и Институт манасоведения и лингвистики, Институт государственного языка и культуры);  |  |  |  |  |  |  |
| – детский национальный (этно-) лагерь (Факультет географии, экологии и туризма, Институт государственного языка и культуры, Факультет гуманитарных знаний, отделение физкультуры);   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 4. Создание и развитие инвестиционной и ресурсной базы для реализации проектов</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. Создание инвестиционного комитета Университета и рабочих экспертных групп по направлениям в целях определения источника финансирования и включения проектов в бюджет университета, контроля целевого использования формирования партнерств; |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. Материально-техническое оснащение оборудованием, сырьем и материалами для изготовления опытных и мелкосерийных партий изделий;  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. Лицензирование производств и сертификация изделий, получение разрешительной документации (в случае необходимости).  |  |  |  |  |  |  |
| <b>II. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 1. Непрерывное обеспечение роста высокого качества подготовки профессионально компетентных специалистов новой формации.</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. совершенствование содержания и организации обучения на основе модернизации инновационных образовательных технологий и методов, способствующих повышению уровня профессиональных компетенций обучающихся;                                    |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.2. разработка и внедрение новых образовательных продуктов, приведение образовательных программ в соответствие с лучшими международными образцами;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. переход от общих образовательных программ к индивидуальным траекториям развития и формирования компетенций;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. повсеместное внедрение практико- и проектно-ориентированных образовательных программ;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. формирование интеллектуального пространства для самореализации;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. построение системы поиска, привлечения, отбора талантливых абитуриентов;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7. формирование и развитие предпринимательской культуры и компетенции в целях адаптации к внешней среде и решения нестандартных задач, выходящих за пределы шаблонных решений;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.8. формирование аналитического, критического и системного мышления для успешной ориентации в современных реалиях, критического осмысления реальности;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.9. развитие цифровой культуры и этики для формирования компетенций и навыков, необходимых для жизни и работы в цифровом мире;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.10. совершенствование интерактивной информационной среды Университета, обратной связи «студент – преподаватель», оптимизация и эффективное использование учебно-материальной базы для создания комфортной образовательной среды;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.11. мониторинг востребованности образовательных программ высшего образования и дополнительного профессионального образования, открытие новых программ подготовки специалистов новой формации в соответствии с приоритетными направлениями Национальной Стратегии развития Кыргызской Республики, |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| адаптация к требованиям международных стандартов;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.12. расширение программ академического обмена.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 2. Подготовка проектных команд студентов, владеющих навыками проектной деятельности и командной работы, обладающих хорошими цифровыми компетенциями в профессиональной сфере.</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. реализация сквозного проектного обучения студенческих команд, в том числе на производственных площадках партнеров через распространение сквозной проектной деятельности и практик;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. оптимальное сочетание базовой профессиональной подготовки и усиленной профильной ИТ и языковой подготовки;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. реализация программы «Стартап как диплом» с возможностью защиты результатов проекта студенческой командой и увеличением доли ВКР, реализуемых как итог сквозной проектной деятельности студентов, с подтвержденной внешними экспертами актуальностью; |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. включение ВКР в проектную деятельность для усиления подготовки стартапов в течение срока освоения образовательной программы;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. формирование системы привлечения, мотивации и обучения наставников студенческих проектов, в том числе из числа практиков реального сектора экономики.   |  |  |  |  |  |  |
| 2.6. внедрение учебного модуля по обучению студентов стратегиям коммерциализации в качестве обязательного (в образовательные программы бакалавриата и магистратуры).   |  |  |  |  |  |  |

### III. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

#### Цель 1. Развитие отечественной научной педагогической школы.

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1.1. динамичное развитие фундаментальной и прикладной науки как основы подготовки высококлассных специалистов и создания передовых уникальных технологий; |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. развитие междисциплинарных исследований, формирование основных научно-образовательных кластеров;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. укрепление профессиональной репутации на национальном и мировом уровнях;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. установление высоких стандартов проведения научных мероприятий (международных, региональных конференций, круглых столов и др.);                      |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. привлечение дополнительных источников финансирования научно-исследовательских работ;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. повышение качества публикаций ППС, научных сотрудников и обучающихся в журналах с импакт-фактором;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.7. поддержка и укрепление основной инфраструктуры и ресурсной базы для исследований;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8. развитие системы привлечения студентов и аспирантов университета к научной и инновационной деятельности.   |  |  |  |  |  |  |

#### ЦЕЛЬ 2. Позиционирование Университета как научно-образовательного центра в социальной сфере.

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 2.1. развитие Университета как экспертного центра инновационных научных исследований, создания интеллектуальных образовательных |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| продуктов и их коммерциализация;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. обеспечение коллаборации с ведущими отечественными и международными научно-образовательными центрами, профессиональными сообществами и ассоциациями по перспективным направлениям развития Университета; |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. создание на базе Университета центра эффективного взаимодействия и коммуникации ученых, представителей бизнеса и власти в целях решения задач и проблем;   |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. укрепление позиции Университета как научного центра и дискуссионной площадки для ученых и практиков в области педагогики;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. интеграция результатов научных исследований в образовательный процесс.   |  |  |  |  |  |  |

#### **IV. МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

**Цель 1. Формирование индивидуальной траектории развития обучающихся, обеспечивающую эффективное сочетание воспитания, личностного и профессионального роста, способствующего их эффективной адаптации в социокультурной среде.**

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1.1. повышение эффективности воспитательного процесса посредством создания условий для достижения профессионализма, высокой квалификации и нравственности в воспитании каждого молодого человека; |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой истории и культуры;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. мониторинг личностного состояния студенческой молодежи и социокультурной среды ее взаимодействия;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. формирование гуманной педагогической среды, создание условий   |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. рост профессионализма личности, формирование способности выстраивать перспективы своего профессионального развития, реализовывать преимущества компетентности, саморазвития и самореализации в получаемой профессии.  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. развитие лидерских качеств, формирование основ организационной культуры.  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 2. Создание социокультурной воспитывающей среды как системообразующего начала воспитательной деятельности.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. поддержка и развитие студенческих объединений по направлениям молодежной политики, советов молодых ученых, студенческих научных обществ университета (развитие системы материального и нематериального поощрения молодежных достижений и реализация мер поддержки обучающихся, молодых ученых и специалистов в целях стимулирования их социальной активности и непрерывного профессионального развития; создание условий, стимулирующих стабильность и развитие действующих, а также создание новых, инициированных молодежью, объединений в соответствии с актуальными направлениями молодежной политики); |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. усиление мотивации студентов к участию в общественной жизни (выездные семинары, участие в студенческих конференциях, фестивалях, конкурсах, проектах, студенческие строительные отряды, отдых студентов);   |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. формирование и развитие института наставничества, тьюторов на основе создания системы повышения квалификации наставников; разработка планов, программ, проектов по отдельным направлениям воспитательной деятельности;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. изучение состояния социально-психологического климата в   |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| студенческих коллективах, анализ статистики антисоциальных явлений, правонарушений и других антигуманных явлений. Создание службы социально-психологической поддержки студенческой молодежи и института наставников-студентов.   |  |  |  |  |  |  |
| 2.5. расширение воспитательных методов с использованием информационных ресурсов на основе поддержки и пропаганды концептуальных идей, актуальных направлений и технологий воспитательной работы со студентами путем проведения конференций, семинаров, круглых столов, а также рецензирования и подготовки к печати публикаций по проблемам воспитания в высшей школе.   |  |  |  |  |  |  |
| 2.6. воспитание уважения молодежи к содержательным ценностям и традициям Университета, развитие университетского братства (воспитание ответственности за представление КГУ в качестве студента, аспиранта, молодого преподавателя, исследователя; формирование ценностного отношения к Университету, начиная с первого курса обучения, с последующим осознанным переходом в статус выпускника университета и активным участием в деятельности Ассоциации выпускников). |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 3. Внедрение новых профориентационных технологий и разработка эффективной системы профориентационной деятельности.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. проведение качественно новых форм профориентационной работы со студентами и выпускниками;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. установление диалога и долгосрочных связей с заказчиками и потребителями образовательных услуг, завоевание доверия родителей, потенциальных абитуриентов посредством «дней открытых дверей», экскурсий, тренажерной предподготовки с целью введения в профессию;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. обеспечение открытости профориентационной деятельности  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>путем размещения информации в Интернете, организации интерактивного диалога, телеконференций, презентаций; интеграция площадок Университета и организаций через высокоскоростные каналы связи;</p>  |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>Цель 4. Модернизация системы трудоустройства и поствузовского сопровождения выпускников.</b></p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.1. организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.);</p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.2. расширение взаимодействия с предприятиями/организациями, привлечение работодателей к учебному процессу;</p>  |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.3. развитие системы мониторинга трудоустройства и повышение готовности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности путем социологических опросов работодателей, абитуриентов и выпускников на этапе профессиональной адаптации;</p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.4. информирование потенциальных работодателей о работе педагогического коллектива и достижение договоренностей с работодателями в рамках содействия формированию профессионального самоопределения выпускников.</p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>V. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b></p>   |  |  |  |  |  |  |
| <p><b>ЦЕЛЬ 1. Завоевание устойчивых позиций на международном рынке образовательных услуг.</b></p>  |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.1. продвижение бренда Университета на основе пропаганды достижений и возможностей в образовательной, научной и инновационной деятельности через участие в международных выставках, организацию интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, публикации в популярных мировых изданиях;</p> |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 1.2. формирование и реализация долгосрочной политики в области языковой подготовки студентов, аспирантов, преподавателей на основе создания курсов, программ, отдельных блоков дисциплин и учебно-методических пособий на иностранных языках и обеспечении ими библиотечного фонда, в том числе электронными версиями; |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. развитие партнерских связей путем сотрудничества с ведущими зарубежными образовательными и научными центрами через участие в международных программах и проектах, а также через академическую мобильность студентов, преподавателей, аспирантов;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. увеличение контингента иностранных студентов и аспирантов на основе мониторинга потребностей, изучение международного рынка и состояния отраслевой образовательной среды, создание оптимальных условий для экспорта образовательных услуг.  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. создание на сайте КГУ информационного кластера, отражающего научный и образовательный потенциал Университета;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. совершенствование нормативно-правовой базы международной деятельности Университета.   |  |  |  |  |  |  |

## VI. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

### Цель 1. Развитие маркетинговых коммуникаций улучшения имиджа, усиления бренда и конкурентоспособности университета на рынке образовательных услуг.

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1.1. формирование стратегии и тактики коммуникационной деятельности Университета на рынке образовательных услуг для повышения конкурентоспособности;                              |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. проведение мониторинга и анализа имиджевой политики и перспективных направлений рекламной деятельности;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. информационное сопровождение, курирование, регулярное пополнение и обновление содержания сайта Университета, обновление и пополнение информационной базы (фото-, видеоархив, |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| архив новостей), обновление новостной ленты;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. ведение рекламно-выставочной деятельности университета и рекламных (PR) кампаний;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5. взаимодействие со средствами массовой информации (телевидение, радио, пресса) по информированию СМИ о событиях жизни университета на постоянной основе;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. разработка и подготовка новых печатных изданий, буклетов, проспектов об Университете об образовательной, научной и инновационной деятельности;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.7. планирование и проведение мероприятий по развитию и поддержанию корпоративной культуры университета, направленных на образование, развитие и сохранение традиций университета;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.8. выполнение специальных действий по повышению рейтинга Университета в различных рейтинговых системах.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 2. Расширение потребительского спроса в предоставляемых университетом образовательных услугах.</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. постоянное проведение исследований о конъюнктуре рынка труда и его изменении, о состоянии рынка образовательных услуг и научной продукции; прогнозирование перспектив их развитии, структурирование запросов потребителей; |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. проведение активной коммуникационной и рекламной деятельности, методов продвижения услуг, направленных на конкретные целевые группы потребителей;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. формирование достаточно широкого и интенсивно обновляемого с учетом требований общества, научно-технического прогресса образовательных услуг и продукции Университета;   |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. постоянный мониторинг и анализ удовлетворенности потребителей образовательных услуг и продукции Университета.  |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.5. проведение мероприятий по привлечению кандидатов для научной деятельности и /или обучения из ближнего и дальнего зарубежья.   |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. постоянное проведение исследований о конъюнктуре рынка труда и его изменении, о состоянии рынка образовательных услуг и научной продукции; прогнозирование перспектив их развитии, структурирование запросов потребителей;  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 3. Взаимодействие со стейкхолдерами: обеспечение тесного взаимодействия с государственными органами, неправительственными организациями, бизнес-сообществом, внешними партнёрами и научно-образовательными учреждениями.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. активное взаимодействие и формирование долговременного образовательного, научного и культурного сотрудничества со стратегическими отечественными и международными партнерами (государственными органами, НПО и бизнес-сообществом и др.);   |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. активизация воспитания социальной ответственности и гражданственности, сохранение традиций классического университетского образования и науки, стимулирование общественного и культурного развития страны.  |  |  |  |  |  |  |
| <b>VII. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 1. Создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами Университета.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. внедрение системы автоматизированного комплексного планирования доходов и расходов университета в целях создания нормативной базы, регулирующей отношения между подразделениями; базовых механизмов планирования и прогнозирования объёмов финансовых ресурсов и системного подхода к анализу расходов и доходов; |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. использование действенных механизмов экономического прогнозирования и мониторинга (обоснование и текущий анализ   |  |  |  |  |  |  |



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе направлений подготовки, программ дополнительного образования, исходя из соотношения доход/затраты на одного обучающегося);           |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. внедрение системы бюджетирования в целях принятия оптимальных решений при распределении финансовых ресурсов;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. создание финансовых резервов за счет мультипликационного эффекта внедрения системы бюджетирования, сокращения производственных издержек и концентрации ресурсов.                          |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 2. Разработка и реализация стратегии привлечения инвестиций</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. разработка основных принципов формирования портфеля заемных средств, диверсифицированного по источникам инвестиций и сбалансированного с точки зрения риска и доходности проектов;        |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. инвестирование в банковские депозиты и вклады с учетом анализа конъюнктуры инвестиционного рынка и оценки финансово-экономических рисков;   |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. организация и проведение внешнего независимого аудита бухгалтерской отчетности и публикация результатов;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4. экспертиза проектов инвесторами, внешними партнерами, консультантами.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Цель 3. Реализация гибкого подхода к управлению эндаументом</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 разработка стратегии наполнения эндаумента на основе системного, регулярного и осмысленного фандрайзинга через развитие Ассоциации выпускников и партнеров и во взаимодействии с бизнесом; |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. формирование инвестиционной стратегии, основанной на применении смешанного подхода к управлению активами и формированию портфеля инструментов разной степени риска;                       |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 3.3. определение основных принципов управления доходом от целевого капитала – выбор приоритетных направлений и проектов для инвестирования.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>VIII. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 1. Создание качественных цифровых сервисов для всех пользователей университета</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. запуск личных кабинетов для различных категорий пользователей и интеграцией с базовой IT-архитектурой цифрового университета;  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. разработка и вынесение в личный кабинет качественных цифровых сервисов для всех пользователей.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 2. Разработка единых стандартов IT-инфраструктуры, цифровых сервисов и решений</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. разработка единой информационной модели университета;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. разработка комплекта стандартов взаимодействия цифровых сервисов, актуализация собственных IT-инфраструктур и экосистем в соответствии со стандартами;   |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. создание и запуск маркетплейса цифровых сервисов и решений от независимых разработчиков.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 3. Развитие цифровой трансформации процессов университета</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. цифровая трансформация основных и вспомогательных процессов;   |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. внедрение системы документооборота третьего поколения, цифровая трансформация документационных процессов (включая кадровые) с применением ЭЦП. Внедрение системы управления контентом (цифрового архива) в масштабах вуза (Enterprise Content Management, ECM), поддерживающей удобную организацию |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| документов, их версионность и управление правами доступа;   |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. применение сквозных технологий НТИ (большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, семантический анализ текста и др.) для анализа шаблонов поведения и сопровождения студентов и сотрудников: – система прокторинга в онлайн-обучении на основе биометрических данных (распознавания лиц, речи, цифрового почерка; контроль плагиата; интеллектуальная система работы с запросами пользователей (включая звонки и чат-боты); адаптивная проактивная система уведомлений; технология непрерывного управления качеством на основе анализа удовлетворенности обучением и сопровождением; |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. наращивание собственных компетенций в области бизнес- и дата-аналитики, управления качеством программного обеспечения (Quality Assurance – QA), оперативного администрирования разработок (Development Operations – DevOps) и сопровождения;   |  |  |  |  |  |  |
| 3.5. организация конкурентных условий труда для IT-специалистов;  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6. перевод управления научно-инновационной деятельностью на уровень цифровой управляемости (создание и внедрение цифровой платформы управления верифицированными ресурсами распределенных разнородных центров компетенций, реализующих проекты исследований, инноваций и инжиниринга, интеграция с внешними платформами и информационными системами (патентная информация, наукометрия).  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 4. Развитие цифровой культуры университета</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. разработка, ежегодная актуализация и реализация планов повышения квалификации сотрудников в соответствии с результатами оценки цифровой культуры;  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. разработка и актуализация документации для пользователей   |  |  |  |  |  |  |



|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| существующих информационных систем и сервисов (пользовательские инструкции, технологические карты и регламенты);  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. Развитие системы поддержки сотрудников за счет:  |  |  |  |  |  |  |
| – кадрового укрепления службы единого окна для обеспечения онлайн-поддержки;  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 5. Опережающее развитие базовой IT-инфраструктуры университета</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. развитие методики прогнозирования потребностей в базовой IT-инфраструктуре для расчета прогнозной мощности серверной и сетевой инфраструктуры и планирования бюджета;                                    |  |  |  |  |  |  |
| 5.2. модернизация и увеличение мощности сетевого и серверного оборудования для обеспечения растущих потребностей;   |  |  |  |  |  |  |
| 5.3. модернизация и расширение зоны покрытия Wi-Fi до 95 % территории кампуса с условием соблюдения в зоне покрытия формализованных требований к качеству Wi-Fi;  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4. обеспечение рабочих мест пользователей, включая удаленных (за счет инфраструктуры виртуальных рабочих столов, позволяющих пользоваться программным обеспечением в локальной сети университета удаленно); |  |  |  |  |  |  |
| 5.5. обеспечение оптимального сочетания внутренних и внешних облачных сервисов;   |  |  |  |  |  |  |
| 5.6. развитие цифровых сервисов базовой IT-инфраструктуры, в том числе с применением сквозных технологий НТИ.   |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 6. Развитие системы обеспечения информационной безопасности университета</b>  |  |  |  |  |  |  |
| 6.1. диагностика и ликвидация уязвимостей в системе безопасности;   |  |  |  |  |  |  |
| 6.2. опережающее обеспечение пожарной и энергетической безопасности серверной с учетом роста нагрузки в связи с   |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| увеличением контингента пользователей;  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3. создание системы поддержки «этичного хакинга» – стимулирование студентов и партнеров к поиску за вознаграждение уязвимостей в системе информационной безопасности университета.  |  |  |  |  |  |  |
| <b>IX. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ:</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 1. Обеспечить непрерывное развитие профессиональных и личностных компетенций сотрудников.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. создание условий для развития кадрового потенциала Университета в целях реализации политики постоянного улучшения качества образования на основе принципов и стандартов комплексной системы менеджмента качества;                            |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. поиск, привлечение, сохранение и развитие высококвалифицированных кадров, способных выполнять необходимый комплекс учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной работы среди студентов, развитие инновационных компетенций; |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. формирование новых компетенций, обеспечивающих эффективную интеграцию в мировое научно-образовательное пространство, воспроизводство молодых научно-педагогических кадров;   |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. развитие компетенций управленческих работников, обеспечивающих системный рост качества сотрудников.  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ЦЕЛЬ 2. Создание и поддержание действенной системы мотивации сотрудников Университета.</b>   |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. модернизация системы мотивации, адресной социальной поддержки в целях обеспечения направленности на личное развитие  |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| персонала;  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. формирование эффективной системы мотивации руководителей и сотрудников подразделений к проявлению инициативы и творчества, в том числе через финансовые стимулы при распределении доходов структурных подразделений; |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. развитие организационной культуры.   |  |  |  |  |  |  |

**Цель 3. Совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров.**

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 3.1. усиление взаимодействия и координации с образовательными учреждениями;                            |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. определение потребностей ППС в повышении квалификации и разработка эффективных форм его обучения; |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. разработка специальных курсов, семинаров и тренингов по развитию компетенций;                     |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. расширение программ академического обмена ППС и сотрудников.                                      |  |  |  |  |  |  |

**X. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:**

**ЦЕЛЬ 1. Создать доступную инновационную инфраструктуру для привлечения лучших ученых, преподавателей и обучающихся.**

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1.1. повышение эффективности информационной поддержки деятельности Университета в целях организации единого информационного пространства Университета, развития системы информационной поддержки образовательного, научно-исследовательского и инновационных процессов на базе современных информационных ресурсов; |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|



|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>1.2. разработка и внедрение электронных административных и учебных регламентов. Оборудование конференц-залов и лекционных аудиторий с возможностью трансляции мероприятий on-line на все корпуса Университета с внедренными системами многоязыковой поддержки.</p>                        |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.3. комплексное развитие, обновление и расширение материально-технической базы, обеспечивающей весь комплекс образовательной и научно-исследовательской деятельности, обеспечивающей социальную инфраструктуру, создание комфортных условий деятельности для работников и студентов;</p> |  |  |  |  |  |  |
| <p>1.4. создание лаборатории мультимедиа с целью выполнения работ по подготовке и созданию видео-лекций для расширения дистанционных методов обучения.</p>   |  |  |  |  |  |  |